

Henry Schein 汉瑞祥

(新加坡/马来西亚)

运用Adobe Commerce框架
高效实现B2B电商亚洲区域拓展



tmō group



背景

汉瑞祥股份有限公司 (Henry Schein) (NASDAQ)名列世界500强企业榜单, 专注于为全球医疗保健专业人士提供牙科和医疗解决方案, 也是全球最大的牙科设备和用品分销商。

TMO已基于Adobe Commerce (原Magento Commerce) 电商框架, 为Henry Schein成功搭建了数字化驱动的B2B电商平台, 覆盖UI设计和工作流程、核心平台功能以及国家本地化 (中国和泰国)。该平台将在线供销数据与企业内部的流程打通, 协助客户高效实现数字化转型。

挑战

作为亚洲商务战略的一部分, Henry Schein希望将该B2B电商平台拓展到新加坡和马来西亚, 以实现业务流程数字化, 并为更多的B端客户提供便捷的在线订购。

服务 & 解决方案

TMO基于为Henry Schein泰国开发的中央电子商务系统,再利用东南亚的通用电商主题,高效开发新加坡和马来西亚站点,并为两个站点定制具有国家特色的本地化功能及UI/UX设计,满足不同市场的个性化运营需求——而客户能使用全球统一的后台高效管理各个站点的不同设置,便捷实施区域扩展布局。



高效实现B2B电商亚洲区域拓展

Adobe - Magento Commerce作为汉瑞祥亚洲区的电商框架,其功能强大的中央电商系统既能对IT部署进行中心化开发管理和维护,又便于拓展应用到同区域的其他国家市场,快速完成区域布局。

TMO已为汉瑞祥完成泰国站点的开发搭建,对于其他东南亚国家,只需要在通用电商主题基础上进行本地化模块配置,并按照当地运营团队需求调整前端设计,省时省力,节省成本。且有已上线国家站点的成功验证及经验做基础,增加项目成功机率,省力赋能企业在多地区的数字化转型。

本地化的B2B支付功能及B2B数字化采购

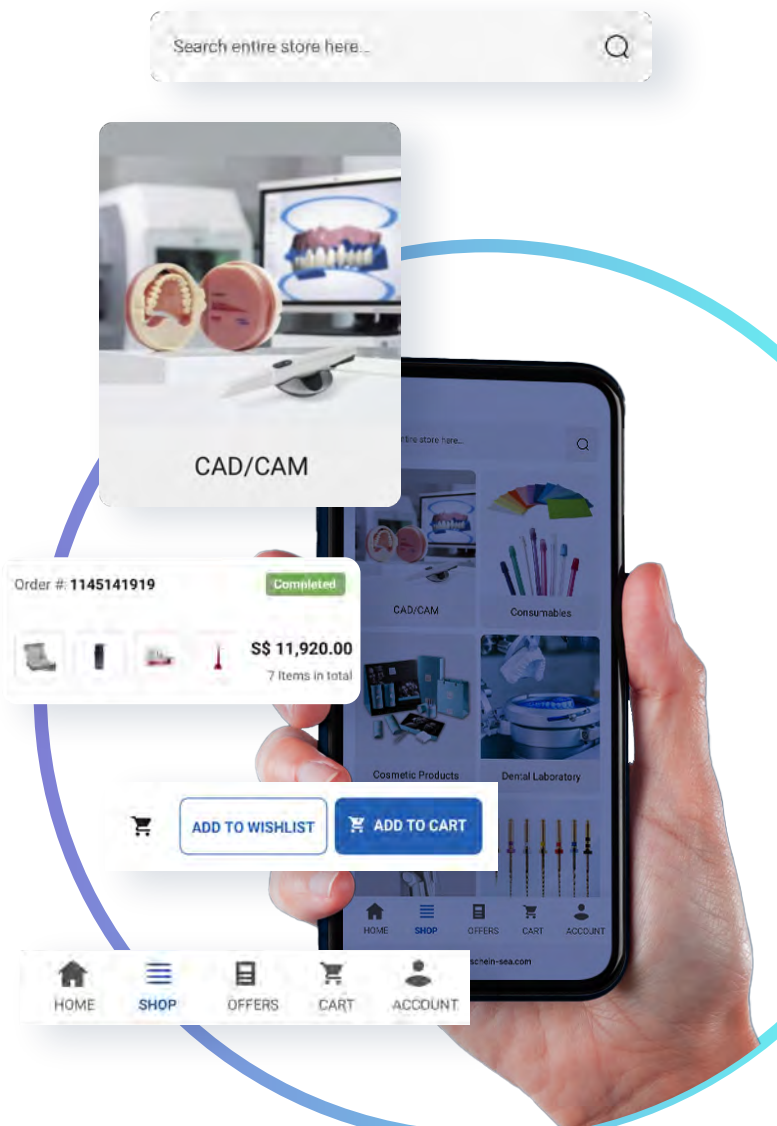
TMO为汉瑞祥新加坡站点新增了符合当地支付习惯的多场景B2B支付方式,包括支持Paypal、三种线下支付选项、采购单到企业信用额度,适应企业客户遵循的支付审批流程。

同时,实现深度B2B采购功能,包括多人决策/多账户的采购流程、数字化议价流程等,从而提升整体电子商务运营和销售转化率。

大限度满足本地化运营需求的UI/UX设计和功能模块配置

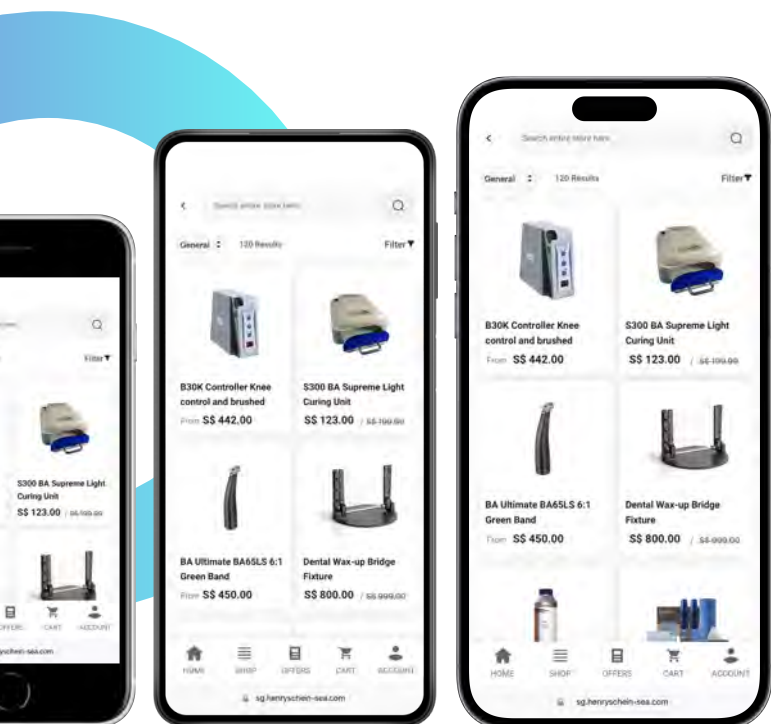
Adobe - Magento Commerce作为汉瑞祥亚洲区的电商框架,其功能强大的中央电商系统既能对IT部署进行中心化开发管理和维护,又便于拓展应用到同区域的其他国家市场,快速完成区域布局。

TMO已为汉瑞祥完成泰国站点的开发搭建,对于其他东南亚国家,只需要在通用电商主题基础上进行本地化模块配置,并按照当地运营团队需求调整前端设计,省时省力,节省成本。且有已上线国家站点的成功验证及经验做基础,增加项目成功机率,省力赋能企业在多地区的数字化转型。



认证Magento开发团队, 满足多样化的开发需求

作为 Adobe 认证的解决方案合作伙伴, TMO 专注于借助 Adobe Commerce (Magento) 的强大功能为企业在全球范围内扩展业务, 适应多种商业模式, 满足汉瑞祥多样化的功能开发需求, 协助其实现创新的客户体验。



重视移动体验, 满足多场景的丝滑浏览

TMO 践行移动优先原则, 基于客户需求兼顾不同设备端的最佳浏览体验, 如使汉瑞祥新加坡的主页营销视图自动适应不同的设备尺寸。为客户在移动端使用的网页应用 (Webapp), 针对 B2B 属性, 进行本地化 UI/UX 设计优化, 并可以集成到本地社交媒体生态的营销活动中。

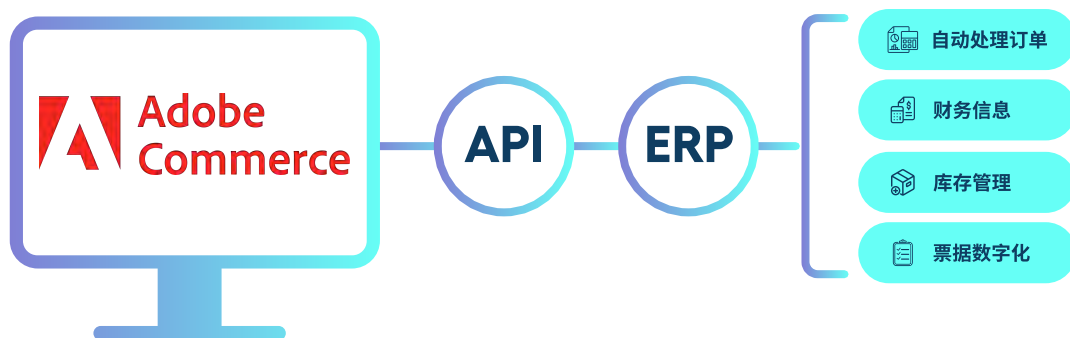


多层次赋能企业数字化转型, 高速实现商业成功

极具灵活性的API结构, 将汉瑞祥的商务中台集成至ERP等各个企业后端系统, 实现自动处理订单履行, 财务信息、库存、票据数字化, 简化业务流程。

数字化的产品目录, 提供通用和个性化目录选项, 可以满足B2B大客户与B2b客户的要求。

B2B电子商务平台实现了从线上沟通、浏览到售后等系列流程, 在不同触点中收集数据反馈, 建立起属于汉瑞祥的数据资产, 用于后续运营优化。



关于我们

我们是谁？

探谋网络科技(上海)有限公司 (TMO Group)是一家国际性的数字商务解决方案提供商, 在阿姆斯特丹、上海、成都、香港和新加坡设有办事处, 致力于为中大型企业在跨境电商、B2B数字化转型、数据智能和云增值服务领域提供前沿的技术解决方案。

Commerce - Data - AI

我们大力倡导数据驱动, 与客户紧密合作以提供数据体系的规划、数据贯穿自前期的市场洞察、用户行为数据的流程设计、捕获、分析到运营优化, 为您未来的数字化转型运筹帷幄。

我们引领客户从最初的商务需求、策划、设计到开发, 并为客户提供长期的技术支持以及由智能营销和云计算赋能的托管服务。

积累多年的电商实施和品牌出海的经验, 我们已经为国内外多家企业提供针对中国和境外尤其是东南亚、欧洲和北美市场的多个解决方案, 重点服务企业为B2C、D2C模式下的健康美妆行业, 以及B2B数字化转型全行业。

我们致力于和客户一起成长并形成长期合作伙伴关系, 推动其业务增长并产生重要的影响。

和我们交谈

联系我们

关注我们

知

头条

小红书

抖音

