



推荐与积分可视化看板
助力中国社交电商业务合规拓展



tmō group



背景

Neora 成立于美国, 以抗衰老护肤和健康产品闻名, 通过直销模式在全球发展合作伙伴与经销商。与欧美市场不同, 中国在“激励与返佣”机制方面有更多的合规要求。与此同时, 中国的消费场景已经被社交电商深度改变, 积分体系、社交推荐、社群裂变组构成了业务增长的内在驱动力。

随着中国市场成为跨境电商的重要增长点, Neora计划在中国上线跨境电商平台, 并寻求合规、安全的推荐与积分管理后台, 成为其在中国激励业务拓展的核心数字工具。

挑战

- **激励层级合规:** 要将客户的层级激励机制可视化, 同时避免出现合规风险。
- **信息割裂, 缺乏统一平台:** 原本用户没有统一入口来查看积分、推荐链条等, 信息分散, 影响效率与信任感。
- **多角色需求差异化:** 各个角色用户的关注点各不相同: 顾客关心积分数据, 经理更看重用户活跃度。
- **移动端体验缺失:** 许多用户在日常工作中主要使用手机, 但没有方便的入口来实时查看数据。
- **国际系统对接复杂:** 中国后台需实时对接美国 ERP 的积分计算引擎。

解决方案

TMO Group为客户打造了定制的推荐与积分可视化看板，专门用于呈现推荐关系和积分返佣。平台直观呈现客户等级和用户组数据；内置合规的双层推荐结构，确保激励机制符合监管要求。

提供等级进度追踪，同时集成订单金额查询等功能，打造透明完善的积分激励看板，提高各个角色用户的积极性。



合规激励与两级推荐体系

看板支持清晰的两级推荐呈现，并自动计算积分奖励，清晰界定每位用户的激励来源，有效避免了传统多层级分销可能引发的合规风险，确保激励透明化且符合法规要求。在此体系下，用户之间的奖励关系公开明确，增强了对激励制度的信任度，帮助Neora在快速拓展业务的同时保持稳健运营。

多角色定制化UI/UX设计

积分系统针对不同角色提供了定制化的仪表盘界面。用户登录后首先看到与自身角色最相关的关键数据，如顾客关注订单和积分，经理则关注销售数据等。

这样的设计确保各角色的用户都能高效操作，提升业务协同效率，带来友好顺畅的用户体验。

可视化积分与等级进度看板

推荐与积分看板不仅仅是数据展示工具,更像是一套游戏化¹的任务系统。用户在界面中能清晰看到自己“升级”的路径:当前积分、距离下一等级的差距,以及达成目标后的奖励。进度条的存在就像游戏中的经验槽,带来即时的成就反馈。这种设计营造出强烈的“目标导向”氛围,形成“努力→收益→分享→再收益”的裂变闭环。

游戏化¹:将游戏的设计元素和原理(如积分、徽章、排行榜、挑战、奖励等)应用于非游戏场景(如电商购物)中,以提升用户的参与度、忠诚度和乐趣。



移动端友好与模块化设计

在中国,超过 70% 的电商交易发生在移动端。TMO 在 Neora 项目中为移动端做了深度优化,界面布局和交互元素针对小屏幕做了适配处理,例如在移动端采用汉堡菜单、卡片化展示和表格自适应,方便用户随时随地查看数据,有利于提高用户粘性。同时,前端架构采用模块化组件布局,确保不同功能模块既相互独立又可灵活扩展。





合规激励驱动跨境电商业务增长

对于Neora这样的海外直销公司而言,该后台的价值不仅在于积分管理本身,更在于对跨境电商业务的推动作用:透明的激励机制增强了用户信任与粘性,减少了潜在纠纷;UI/UX在设计上借鉴了社交电商“社群驱动、裂变增长”的特点,同时保持跨境合规边界,为Neora在中国市场的长期运营奠定了坚实基础。

实时对接国际积分引擎

系统直接与客户美国总部ERP对接,实时展示、计算积分情况,为用户提供透明、可信赖的返佣体验。

关于我们

我们是谁？

探谋网络科技(上海)有限公司 (TMO Group)是一家国际性的数字商务解决方案提供商,在阿姆斯特丹、上海、成都、香港和新加坡设有办事处,致力于为中大型企业在跨境电商、B2B数字化转型、数据智能和云增值服务领域提供前沿的技术解决方案。

Commerce - Data - AI

我们大力倡导数据驱动,与客户紧密合作以提供数据体系的规划、数据贯穿自前期的市场洞察、用户行为数据的流程设计、捕获、分析到运营优化,为您未来的数字化转型运筹帷幄。

我们引领客户从最初的商务需求、策划、设计到开发,并为客户提供长期的技术支持以及由智能营销和云计算赋能的托管服务。

积累多年的电商实施和品牌出海的经验,我们已经为国内外多家企业提供针对中国和境外尤其是东南亚、欧洲和北美市场的多个解决方案,重点服务企业为B2C、D2C模式下的健康美妆行业,以及B2B数字化转型全行业。

我们致力于和客户一起成长并形成长期合作伙伴关系,推动其业务增长并产生重要的影响。

和我们交谈

联系我们

关注我们

知

头条

小红书

抖音

